

## Tips for å få et godt antall besvarelser fra pårørende

Her finner du en rekke tips som er innhentet fra kommuner som har gjennomført undersøkelsen tidligere.

### Forankring

- Sørg for at en har hovedansvar for gjennomføring av undersøkelsen i kommunen. Dette kan for eksempel være kommunalsjef i helse og omsorg eller annen person som skal ha tilgang til å hente ut statistikk.
- Sørg for informasjon og god forankring på alle nivå, fra øverste ledelse til avdelingsledere og de enkelte ansatte. I tillegg til relevante råd og utvalg.
  - Informer og etterspør interesse for å gjennomføre undersøkelsen
  - Innhent innspill til gjennomføringen
- Lag en plan for hvem som skal gjøre hva i forhold til å sikre svar fra pårørende, iverksett plan og følg opp med å etterspørre underveis om og hvordan tiltak utføres
  - Avklar også om tiltak skal gjøres hele perioden undersøkelsen er åpen eller om det skal avsettes en avgrenset periode for dette.
- Ta kontakt med lokale lag og foreninger, og hør om de kan bistå i markedsføringen.

### Synliggjør hvorfor pårørendes stemme ønskes

- Synliggjør kommunens fokus på pårørende
- Oppfordre og synliggjør overfor pårørende at det ønskes at de besvarer undersøkelsen og hvorfor det er viktig.
  - Det kan være lurt å informere om at undersøkelsen er anonym.
- Synliggjør hva resultatene skal brukes til
- Noen aktuelle arenaer for synliggjøring:
  - Lokalavis
  - Kommunens hjemmeside og facebookside
  - I ansattes dialog med pårørende
  - I SMS eller mail direkte til den enkelte pårørende, sammen med lenke til [www.pårørendeundersøkelsen.no](http://www.pårørendeundersøkelsen.no)

## Markedsføring

- Benytt markedsføringsmaterieell fra undersøkelsen
- Legg ut informasjon på kommunens hjemmeside og facebookside.
  - Benytt bilde fra markedsføringsmaterialet
  - Gjenta og oppdater jevnlig. Nyhetssak og facebook-innlegg blir fort borte i mengden
  - Legg inn som fast innlegg på hovedside/framside på kommunens hjemmeside i perioden undersøkelsen pågår eller evt. i en egendefinert periode innenfor dette.
- Heng opp plakater og legg inn digitale plakater på infoskjermer
- Skriv ut flyers/hands-outs av plakater i markedsføringsmaterialet
  - Ansatte kan dele ut direkte til pårørende og legge igjen hos tjenestemottaker
  - Legg en bunke på ulike arenaer
  - Legg ved i vedtaksbrev
- Husk at pårørende ikke bare er der tjenestemottaker er. I tillegg til institusjoner og i boliger kan aktuelle arenaer for markedsføring også være på biblioteket, på Rådhuset, på bussen, på butikk og kjøpesenter, på treningssenter, på legekantor, tannlegkekantor, helsestasjon, på frisørsalong etc.
- Husk synliggjøring sammen med markedsføring (se eget hovedpunkt over)
- Husk i all markedsføring at det må lenkes til undersøkelsens hjemmeside [www.pårørendeundersøkelsen.no](http://www.pårørendeundersøkelsen.no)